



Бизнес является неотъемлемой частью высокоразвитой экономики любой страны. Бизнес берет на себя ряд функций, позволяющих экономике совершенствоваться.

Основным нормативным документом, регулирующим деятельность бизнеса, является Федеральный закон от 24.07.2007 г. № 209-ФЗ (с последующими изменениями) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». В законодательстве определены основные постулаты государственной поддержки малого и среднего бизнеса в РФ, установлены формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства, приведены критерии отнесения юридических лиц к малым и средним предприятиям.. ФЗ № 209-ФЗ предусматривает создание реестров субъектов малого и среднего предпринимательства, определяются цели и порядок создания координационных и совещательных органов в области развития субъектов малого и среднего предпринимательства.

Важная проблема на пути создания и развития бизнеса – это та законодательная база, регулирующая его деятельность. На современном этапе она является абсолютно несовершенной. А ведь правовое регулирование играет определяющую роль в области становления и развития предпринимательства в России.

Трудности в регулировании бизнеса в РФ заключаются, во-первых, в отсутствии сводной единой законодательной основы сегодняшней деятельности российских предприятий, во-вторых, в разрозненности и в сложном претворении в жизнь. Решить эту проблему могло бы создание отдельного кодекса, регулирующего деятельность предпринимателей, собрав воедино все законодательные акты, касающиеся этого вопроса. Это помогло бы предпринимателям легче ориентироваться в правовых нюансах и тонкостях легального ведения бизнеса, чтобы не столкнуться впоследствии с возникновением трудностей.

Анализ нормативно-правового поля в сфере регулирования предпринимательской деятельности позволил выделить ряд вопросов, требующих разрешения. В связи с этим, существуют сложности несоответствия муниципальных актов федеральному или региональному законодательству.

Так постоянно меняющееся законодательство ведет к тому, что при реализации нововведений на практике возникают правовые коллизии. В первую очередь это влияет на выполнение мероприятий государственных программ субъектов РФ и муниципальных программ: жесткие рамки, обусловленные Бюджетным кодексом Российской Федерации и Приказами Министерства экономического развития Российской Федерации по выполнению обязательств по реализации средств, предоставляемых из федерального бюджета на содействие развитию малого и среднего предпринимательства в текущем бюджетном году. Во-вторых, частичное дублирование предмета регулирования нормативных правовых актов в сфере поддержки предпринимательской деятельности.

Нормативно-правовая база регулирования государственной политики в области развития малого и среднего предпринимательства имеет многоуровневую структуру. Данная система правовых актов не лишена недостатков. Вместе с тем, нормативные правовые акты постоянно совершенствуется и изменяется в сфере предпринимательской деятельности.

В соответствии с этим, необходимо выделить ключевые моменты совершенствования налогообложения субъектов малого бизнеса:

1. Формирование благоприятных условий для малого предпринимательства является одним из приоритетных направлений деятельности нашего государства в налоговой сфере.
2. Возникает необходимость установить жесткий оперативный контроль над соблюдением налогового законодательства, пресечением «теневых» экономических операций, стоящих на пути к созданию благополучного предпринимательского климата.
3. Совершенствование налогового законодательства с целью устранения нормативно-правовых, административных и организационных барьеров также является одним из основных направлений преобразования налогообложения субъектов малого бизнеса.
4. Расширение базы налогообложения, пересмотр налоговых льгот в части уплаты страховых взносов в Пенсионный фонд и Фонд социального страхования, снижение налоговых ставок, обеспечение нейтральности налогов по отношению к некоторым категориям налогоплательщиков.

Выполнение данных рекомендаций позволит осуществить качественные и результативные преобразования предпринимательской среды и повысить эффективность функционирования предприятий бизнеса.

В заключении необходимо отметить, что бизнес в РФ способен стать инструментом, приносящим колоссальный доход в бюджет, и рыночным способом регулирования рынка. Ключевыми направлениями регулирования со стороны государства должны стать, во-первых, усовершенствование нормативно-правовой и налоговой базы, во-вторых, упрощение регистрации новых предпринимателей, в-третьих, улучшение способов финансирования не только со стороны государства (например, субсидии и гранты), но и в банковской сфере (кредиты и займы).